

Meetic revient sur les écrans avec l'Agence .V.

Leader de la rencontre en France et en Europe, Meetic reprend la parole en 2010 auprès des femmes célibataires. Souhaitant répondre aux attentes féminines actuelles, Meetic développe un message honnête, transparent et complice des femmes.

Aujourd'hui, qu'elles soient célibataires, divorcées ou encore séparées, toutes les femmes sont lucides mais espèrent encore : loin de croire aux contes de fées ou au prince charmant, elles croient toujours à l'amour.

De même, leur regard sur les rencontres est tout sauf naïf. Toutes le savent et le partagent entre amies : les rendez-vous ne se passent jamais comme on l'a prévu et rares sont ceux qui marchent du premier coup.

Pourtant, même si les rencontres sur Meetic ne sont pas parfaites, elles sont nombreuses à s'ouvrir sur de belles histoires !

Meetic, 397 belles histoires par jour. Et la vôtre, elle commence quand ?



La campagne imaginée par l'agence .V. qui sera à l'antenne à partir du 1^{er} janvier 2010 s'organise autour de 3 spots.

La même dynamique est utilisée pour chacun des films : une femme a rendez-vous avec un homme. Nous n'entendons pas ce que les deux personnages se disent mais **nous entendons ce que pense la femme, ses doutes, ses impressions, ses réflexions.**



Le rendez-vous commence mal pour différentes raisons et l'on comprend à chaque fin de film, que malgré tout, les couples vivent aujourd'hui une belle histoire.



Pour cette nouvelle prise de parole, il était essentiel pour Meetic de s'appuyer sur des situations réalistes avec un ton juste qui puisse susciter l'identification. Ce sont, en effet, des situations types que les femmes ont toutes connues à un moment donné, qu'elles se racontent entre amies et qui font toujours sourire.

Afin de garder le même esprit que la précédente campagne, Meetic et l'Agence .V. ont choisi de confier une nouvelle fois la réalisation à Pam Thomas, réalisatrice notamment de Sex & the City et qui a su recréer pour l'occasion un univers urbain, moderne, inspiré des séries américaines.



Nouvelle campagne TV Meetic 2010

<u>Marque :</u>	Meetic
<u>Créations :</u>	Café / Restaurant / Bar
<u>Média :</u>	TV
<u>Directeur de la création :</u>	Christian Vince
<u>Concepteur rédacteur :</u>	Jocelyn Devaux
<u>Directeur artistique :</u>	Sylvain Guyomard
<u>TV Producer :</u>	Corinne Persch
<u>Responsables annonceur :</u>	Stéphanie Buret-Cruiziat Anne Prévidi Pauline Richard
<u>Responsables agence :</u>	Xavier Del Sarte Julia Nguyen Sophie Labat
<u>Planning stratégique :</u>	Luc Wise Géraldine Tixier
<u>Réalisateur :</u>	Pam Thomas
<u>Production :</u>	Les Télécréateurs
<u>Musique :</u>	Pierre AVIAT – auteur interprète